

2026



**EUROPEAN AQUATICS
CHAMPIONSHIPS**
France 2026

DOSSIER DE PARTENARIAT →

SOMMAIRE

1.

INTRODUCTION

2.

PRÉSENTATION
DES CHAMPIONNATS
D'EUROPE
DE NATATION 2026

3.

IMPACT
DE L'ÉVÈNEMENT

4.

OPPORTUNITÉS
DE PARTENARIAT

5.

CONTREPARTIES
MARKETING
ET ACTIVATIONS

6.

SYNTHÈSE



INTRODUCTION

INTRO

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION PARIS 2026

Les Championnats d'Europe de Natation Paris 2026 s'annoncent comme un événement à ne pas rater, réunissant les meilleurs athlètes du continent dans un cadre majestueux, Paris !

Une ville, témoin des performances historiques de Léon Marchand aux Jeux Olympiques Paris 2024, s'apprête à vibrer à nouveau au rythme de nouveaux exploits.

Au-delà des épreuves sportives, cet événement sera une invitation à célébrer, de nouveau.

C'est une opportunité pour tous de participer à une aventure humaine et sportive exceptionnelle, au cœur d'une ville qui incarne l'élégance et tous les souvenirs encore brûlants de 2024.

Plongeons dans cet événement, où chaque instant promet d'être mémorable, et où tous les athlètes présents à Paris, une fois de plus, brilleront sous nos projecteurs.

BIENVENUE À PARIS 2026 !



INTRO

CONTEXTE & ENJEUX

UN HÉRITAGE OLYMPIQUE
AU SERVICE DE LA
PERFORMANCE

RAYONNEMENT
PUISSANT, UNE VITRINE
POUR LES MARQUES

UN LEVIER ÉCONOMIQUE
ET UNE DYNAMIQUE
TERRITORIALE



INTRO

LE RETOUR DU ROI

L'ÉQUIPE DE FRANCE
ET LÉON MARCHAND
DE RETOUR À PARIS !

BRILLEZ À DOMICILE AVEC LES
ATHLÈTES FRANÇAIS !!!!



INTRO

ATOUTS SANS ÉQUIVALENTS



**DESTINATION LA
+ POPULAIRE**

Capitale
mondiale
du tourisme



**PIB :
765
MILLIARDS €**

1^{ère} région
Économique
européenne



**+12 MILLIONS
D'HABITANTS**

Paris et sa région sont
la 1^{ère} agglomération
d'Europe



**44
MILLIONS**

de touristes
accueillis
en 2023



**21 MDS D'EUROS
DE DÉPENSES
ANNUELLES**

Paris est le 1^{er} pôle R&D
en Europe

INTRO

LA NATATION EN CHIFFRES

1^{ER} SPORT OLYMPIQUE EN TERMES DE COUVERTURE ET D'AUDIENCE

2^{ÈME} SPORT LE PLUS CHOISI PAR LES FEMMES

15 MILLIONS DE LICENCIÉ(E)S EN EUROPE

120 MILLIONS DE PERSONNES NAGENT AU MOINS 1 FOIS / SEMAINE (EUROPE)

435 MILLIONS DE PERSONNES NAGENT RÉGULIÈREMENT EN EUROPE

12,7M
Pratiquants

+420 000
Licencié(e)s

3^{ÈME} SPORT
Le plus pratiqué en France

FEMME

55%

HOMME

45%

INTRO

VISIONS ET AMBITIONS

Il y a peu de moments dans la vie d'une fédération nationale qui offrent l'opportunité de transformer profondément la perception des gens, de s'unir autour d'une cause commune, de démontrer que le sport est vraiment important et qu'il peut être un vecteur de changement.

Les **CHAMPIONNATS D'EUROPE - PARIS 2026** nous offriront ce genre de moment !

Héritage, durabilité, compétitivité : la France est prête à accueillir les Championnats d'Europe 2026 et à faire rayonner les sports de la natation !

Gilles Sezionale

Président de la FFN

INTRO

SITES DE COMPÉTITION



Grenelle Rive Gauche



Port Debilly



Centre Aquatique
Olympique
Métropole du Grand Paris

Centre Aquatique
Olympique
Métropole du Grand Paris

Port
Debilly

Grenelle
Rive Gauche



PARIS 2026

PARIS 2026

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



HISTORIQUE DE LA COMPÉTITION

Berlin

ALLEMAGNE

2002

Budapest

HONGRIE

2006

Budapest

HONGRIE

2010

Berlin

ALLEMAGNE

2014

Glasgow

ROYAUME UNI

2018

Rome

ITALIE

2022

1ère édition

BUDAPEST

1926

1ère France

PARIS

1931

Strasbourg

Dernière France

1987

TOP NATIONS
(performances)

- Russie
- Allemagne
- Italie
- Hongrie
- UK
- France

PARIS 2026

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



CHIFFRES CLÉS

+ 100 000
DE SPECTATEURS

50
FÉDÉRATIONS NATIONALES
EUROPÉENNES

+ 1100
ATHLÈTES

16
JOURS DE COMPÉTITION

**DES
MILLIONS**
DE TÉLÉSPECTATEURS

4
DISCIPLINES
Course en bassin 50m
Eau Libre
Natation Artistique
Plongeon

LES DISC PLINES

LES DISCIPLINES

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



LES DISCIPLINES



NATATION COURSE

Du samedi 1^{er} août
au
vendredi 7 août



PLONGEON

Du lundi 10 août
au
dimanche 16 août



NATATION ARTISTIQUE

Du lundi 10 août
au
vendredi 14 août



PLONGEON DE HAUT VOL

Du samedi 8 août
au
dimanche 9 août



EAU LIBRE

Du lundi 10 août
au
dimanche 16 août

CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE
MÉTROPOLE DU GRAND PARIS

DEBILLY PARIS

GRENELLE PARIS



EVENTEAM

LES STAKES

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



LES STARS

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



LES STARS DE PARIS 2026



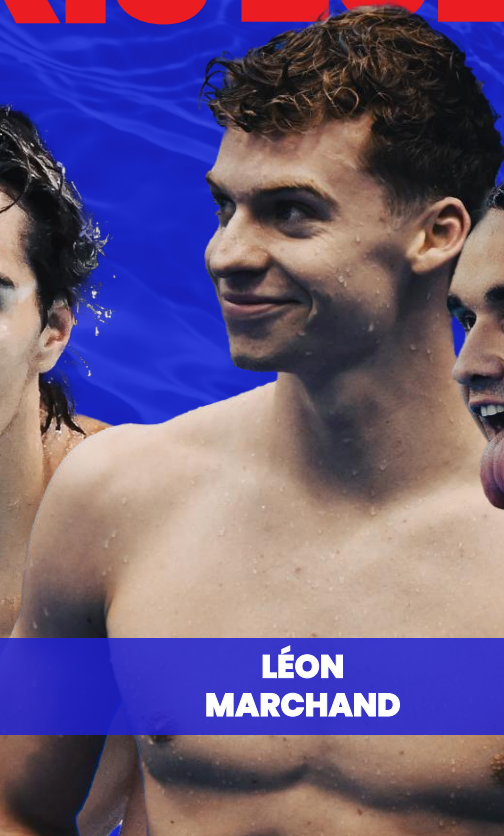
**DAVID
POPOVICI**



**NICOLO
MARTINENGHI**



**THOMAS
CECCON**



**LÉON
MARCHAND**



**KRISTOF
MILAK**



**MAXIME
GROUSSET**



**FLORENT
MANAUDOU**

LES STARS

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



LES STARS DE PARIS 2026



**RUTA
MEILUTYTE**

**BENEDETTA
PILATO**

**SIMONA
QUADARELLA**

**SARAH
SJÖSTRÖM**

**MARRIT
STEENBERGEN**

**BÉRYL
GASTALDELLO**

**ANASTASIIA
KIRPICHNIKOVA**



LE RAYON NEMENT

LE RAYONNEMENT

PARIS 2026

VOTRE PLATEFORME MÉDIATIQUE

AUDIENCES

Des centaines de millions de téléspectateurs attendus à travers l'Europe grâce aux diffusions TV (en clair). Les plateformes digitales et les réseaux sociaux compléteront les dispositifs

FAN XP

Animations, fan zones, activations sur site et en ligne permettent aux marques de **connecter directement avec les milliers de fans** et d'offrir des expériences uniques

BRANDING

Panneautique, spots publicitaires, habillage des espaces, contenus exclusifs et dispositifs digitaux à disposition pour créer une exposition omniprésente pour votre marque.

PARIS ...

La ville hôte deviendra un point de convergence majeur, attirant **des milliers de spectateurs**, et générera des opportunités de business.



LE RAYONNEMENT

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



EXPOSITION MÉDIATIQUE MAXIMALE !!!



**COUVERTURE
INTERNATIONALE
ET NATIONALE EN CLAIR**



**60 RETRANSMISSIONS
TV**



**PLUS DE 30
DIFFUSEURS EUROPÉENS**



**CHIFFRES CLÉS
ROMA 22**

1 MILLIARD DE TELESPECTATEURS
(cumulés sur la compétition)

**150H DE DIFFUSION TV
EN CLAIR !**



EUROSPORT



Rai

L'EQUIPE TV



EVENTTEAM



LE RAYONNEMENT

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



RÉSEAUX SOCIAUX

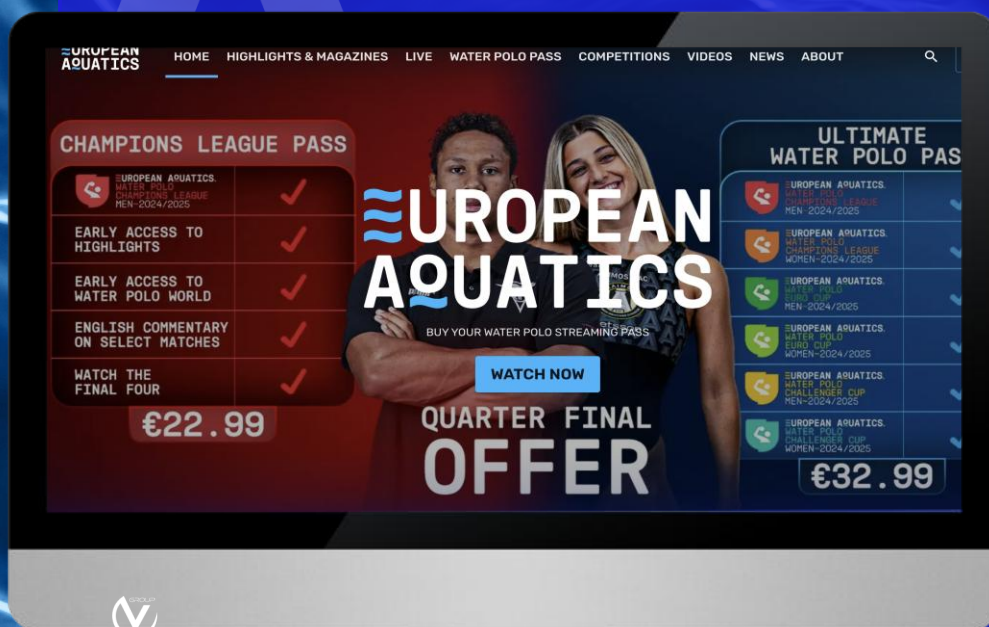
FORCE VIVE



Instagram
200K



Facebook
400K



Les championnats d'Europe offrent une visibilité aux marques partenaires sur l'ensemble des réseaux sociaux d'European Aquatics et de la Fédération Française de Natation.



EVENTEAM

LE RAYONNEMENT

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



LES VALEURS PARIS 2026

EXCELLENCE ET
PERFORMANCE

PASSION ET
INSPIRATION

DIVERSITÉ ET
INCLUSION

COHÉSION, RESPECT ET DÉPASSEMENT DE SOI.



ENGAGEMENT UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE

ÉVÈNEMENT ÉCO- RESPONSABLE

Objectif de réduction de l'empreinte carbone avec des infrastructures optimisées, des énergies renouvelables et un plan de mobilité durable pour les spectateurs.

Gestion des déchets, recyclage et réduction des plastiques à usage unique.

Sensibilisation des participants et spectateurs aux enjeux environnementaux.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Programmes éducatifs autour de l'apprentissage de la nage et de la sécurité aquatique.

Actions inclusives favorisant l'accès à la pratique sportive pour les jeunes issus de quartiers prioritaires et les personnes en situation de handicap.



DEVENIR PARTENAIRE

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



DEVENIR PARTENAIRE

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



PYRAMIDE PARTENARIATS

**PARTENAIRE
PRINCIPAL**

**PARTENAIRES
OFFICIELS**

**FOURNISSEURS
OFFICIELS**

**SUPPORTERS
OFFICIELS**

DROITS

VISIBILITÉ
STATUTAIRE

MÉDIAS

ACTIVATIONS
MARKETING

BILLETTERIE

HOSPITALITÉS

CONTRE PARTIES MARKET TING

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



VOS DROITS

- **Un statut exclusif** signé Paris 2026
- **Exclusivité sectorielle** stricte sur l'évènement CEN – PARIS 2026
- **Sollicitation en priorité sur les besoins inhérents à l'organisation** de la compétition (propre au secteur d'activité)
- Mise à disposition d'un **logo composite** pour vos communications
- Utilisation de l'ensemble des **signes distinctifs de la compétition**
- Accès à la base de données **photos** et **vidéos** de l'évènement
- Utilisation de l'**image collective des athlètes** participants à la compétition (suivant les règles strictes)
- **Co-branding signature** sur des produits personnalisés (interne)



VISIBILITÉ STATUTAIRE

▪ SUPPORTS INSTITUTIONNELS :

CP, Actualités / Informations sur l'évènement / Papier à en-tête / Affiches / Programme de l'évènement / Dossier de presse / Accréditations / Diffusion des classements) ...

Deux pages de publicité sur le programme de l'évènement (dont la 4ème de couverture).

▪ SITE INTERNET

La marque disposera d'une **page complète et personnalisée sur le site de l'évènement** pour mettre en avant son partenariat et ses dispositifs.

La marque disposera d'un **bloc publicitaire** dédié sur le site Internet pendant la durée de l'évènement (et en amont dès activation du site).
Présence sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers votre site.

▪ SUPPORT BILLETTERIE

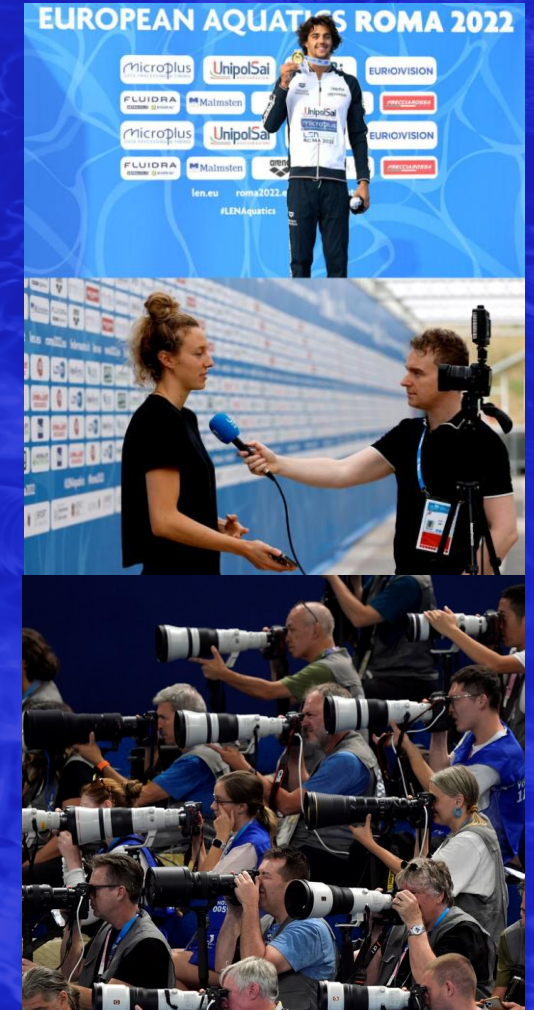
Votre marque présente sur l'ensemble des billets édités pour l'évènement.
Encart promotionnel + visibilité



VISIBILITÉ MEDIAS

- Visibilité LED - Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition (boucle Partenaires Majeurs). Bord de bassin.
- **Emplacement panneautique PREMIUM** en bord de piscine (exclusif 2 emplacements) - RANG PP
- Une paire d'interplot (RANG PP) et plaques de touche.
- Présence de la marque en **rang 1 sur l'ensemble des supports médias de l'évènement** : Panneautique ITW (Salle de Presse / Zone Mixte)
- Annonces sonores - Promotion régulière par le speaker de l'évènement
- **Ecrans Géants** - Diffusion d'un **clip publicitaire** - 30sec (plusieurs fois par jour sur chaque site de compétition)

- Présence de la marque sur l'ensemble de la **panneautique dédiée aux remises protocolaires**. Rang 1
- Présence de la marque sur la **panneautique dédiée aux partenaires** dans les espaces d'hospitalités et grand public de l'évènement. Rang 1



ACTIVATIONS DIGITALES

- Mise en place d'une **campagne exclusive** sur les CEN PARIS 2026 **en amont de l'évènement** – support de l'évènement au choix
- Mise à disposition d'un **clip institutionnel personnalisé** pour promouvoir l'évènement et le partenariat.
- **Parrainage exclusif d'un contenu digital de l'évènement à récurrence journalière** pendant la compétition (ex - le résumé du jour by ...) - diffusion sur tous les supports.



ACTIVATIONS **PHYSIQUES**

▪ FAN ZONE

La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique sur site pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition - Cibles GP ou VIP - Implantation FAN ZONE.

▪ FAN EXPERIENCE

La marque pourra activer une **animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition**. Opération In-Stadia. Priorité sur le choix du dispositif.

La marque pourra activer une **opération exclusive MCB pour 4 invités**. (2x pendant la compétition – sessions finales). Modalités à définir.



HOSPITALITÉS & BILLETTERIE

- **BILLETTERIE GRAND PUBLIC**

Un quota pour chaque session, sur chaque site, pendant toute la compétition.

- **HOSPITALITÉS PREMIUM**

Des accès journaliers en salon VIP (package complet), sur l'ensemble des sessions activées.

- **OPÉRATIONS ÉVÈNEMENTIELLES**

Privatisation de l'espace d'hospitalité pour deux opérations privées pendant l'évènement. Hors Frais Techniques

- **DIVERS**

Priorité sur l'achat de billetterie GP supplémentaire.
Des accréditations exclusives.



PARIS 2026

INSPIREZ, PERFORMEZ, VIBREZ

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS 2026



REJOIGNEZ LE

FRISSON NATATION

SYNTHÈSE



SYNTHÈSE DROITS MARKETING – PARTENAIRE PRINCIPAL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT Partenaire Principal des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026

EXCLUSIVITÉ Exclusivité sectorielle ferme

SERVICES Le partenaire principal sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.

COMPOSITE Le partenaire disposera d'un logo composite exclusif.

UTILISATION Le PP pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.

MÉDIAS La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.

DROITS D'IMAGE Le PP pourra utiliser l'image des athlètes participants à la compétition (minimum 5).

MERCH Cobranding des produits de son choix pour promouvoir son partenariat.

MÉDIAS Présence de la marque en rang 1 sur l'ensemble des supports médias de l'évènement : Panneautique ITW (Salle de Presse / Zone Mixte)

PROTOCOLE Présence de la marque sur l'ensemble de la panneautique dédiée aux remises protocolaires. Rang 1

VIP / GP Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et Grand Public de l'évènement. Rang 1

Emplacement panneautique PREMIUM en bord de piscine (2 emplacements) – RANG PP

LED – Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition (boucle Partenaires Majeurs).

ARENA Une paire d'interplot (RANG PP) et plaques de touche.

Ecrans Géants – Diffusion d'un clip publicitaire – 30sec – Boucle Publicitaire générale.

Annonces sonores – Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement.

SUPPORTS CEN26

La marque sera visible sur l'ensemble des supports institutionnels produit pour l'évènement : CP, Actualités / Informations sur l'évènement / Papier à en-tête / Affiches / Programme de l'évènement / Dossier de presse / Accréditations / Diffusion des classements) ...

La marque disposera de deux pages de publicité sur le programme de l'évènement (dont la 4ème de couverture).

La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.

SITE INTERNET

La marque disposera d'une page complète et personnalisée sur le site de l'évènement pour mettre en avant son partenariat et ses dispositifs.

La marque disposera d'un bloc publicitaire dédiés sur le site Internet pendant la durée de l'évènement (et en amont dès activation du site dédié).

SUPPORT BILLETTERIE

La marque sera présente sur l'ensemble des billets édités pour l'évènement. Position Partenaire titre.

FOCUS RS

Parrainage exclusif d'un contenu digital de l'évènement à récurrence journalière pendant la compétition (ex – le résumé du jour by ...) – diffusion sur tous les supports.

Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement – support(s) au choix

BRAND CONTENT

La marque aura à disposition un clip institutionnel personnalisé pour promouvoir l'évènement et son partenariat

MONEY CAN'T BUY

La marque pourra activer une opération exclusive MCB pour 4 invités. (2x pendant la compétition). Modalité à définir.

PRÉSENCE PHYSIQUE

La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique sur site pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition – Cibles GP ou VIP.

FAN ENGAGEMENT

La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition.

BILLETTERIE GP

30 places par session – sur chaque site.

HOPITALITÉS PREMIUM

20 accès journalier en salon VIP (package complet)

HOSPITALITÉS VIP

Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP

OPÉRATIONS SPÉCIALES

(x2) – Privatisation de l'espace d'hospitalité pour une opération privée – Hors Frais Techniques

DIVERS

Priorité sur l'achat de billetterie GP

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



SYNTHÈSE

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



PROJECTION BUDGETAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

CEN PARIS 2026

500K HT

(hors frais techniques)

SYNTHÈSE DROITS MARKETING – PARTENAIRE OFFICIEL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Partenaire Officiel des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026				
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle ferme	SUPPORTS CEN26	La marque sera visible sur l'ensemble des supports institutionnels produit pour l'évènement : CP, Actualités / Informations sur l'évènement / Papier à en-tête / Affiches / Programme de l'évènement / Dossier de presse / Accréditations / Diffusion des classements) ...	BILLETTERIE GP	20 places par session - sur chaque site.
SERVICES	Le Partenaire sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.		La marque disposera d'une page de publicité sur le programme de l'évènement.	HOPITALITÉS PREMIUM	10 accès journalier en salon VIP (package complet)
COMPOSITE	Le partenaire disposera d'un logo composite exclusif.		La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement - dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.	HOPITALITÉS VIP	Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP – Positionnement
UTILISATION	Le PO pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.	SITE INTERNET	La marque disposera d'une page complète et personnalisé sur le site de l'évènement pour mettre en avant son partenariat et ses dispositifs.	OPÉRATIONS SPÉCIALES	(x1) - Privatisation de l'espace d'hospitalité pour une opération privée - Hors Frais Techniques
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.		La marque disposera d'un bloc publicitaire dédiés sur le site Internet pendant une semaine.	DIVERS	Priorité sur l'achat de billetterie GP
DROITS D'IMAGE	Le PO pourra utiliser l'image des athlètes participants à la compétition (minimum 5).	SUPPORT BILLETTERIE	La marque sera présente sur l'ensemble des billets édités pour l'évènement. Position Partenaire Officiel.		
MERCH	Cobranding des produits de son choix pour promouvoir son partenariat.				
MÉDIAS	Présence de la marque en rang 2 sur l'ensemble des supports médias de l'évènement : Panneautique ITW (Salle de Presse / Zone Mixte)	FOCUS RS	Parrainage exclusif d'un contenu digital de l'évènement pendant la compétition - diffusion sur tous les supports.		
PROTOCOLE	Présence de la marque sur l'ensemble de la panneautique dédiée aux remises protocolaires. Rang 2	BRAND CONTENT	Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement - support(s) au choix		
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et Grand Public de l'évènement. Rang 2	MONEY CAN'T BUY	La marque aura à disposition un clip institutionnel personnalisé pour promouvoir l'évènement et son partenariat		
	LED - Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition (boucle Partenaires Majeurs).		La marque pourra activer une opération exclusive MCB pour 4 invités. (1x pendant la compétition). Modalités à définir.		
ARENA	Une paire d'interplot (RANG PO).	PRÉSENCE PHYSIQUE	La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique sur site pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition - Cibles GP ou VIP.		
	Ecrans Géants - Diffusion d'un clip publicitaire - 30sec - Boucle Publicitaire générale.	FAN ENGAGEMENT	La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition.		
	Annonces sonores - Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement.				

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



SYNTHÈSE

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



PROJECTION BUDGETAIRE

PARTENAIRE OFFICIEL

CEN PARIS 2026

300K HT

(hors frais techniques)

SYNTHÈSE DROITS MARKETING – FOURNISSEUR OFFICIEL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Fournisseur Officiel des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle
SERVICES	Le FO sera sollicité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.
COMPOSITE	Le FO disposera d'un logo composite exclusif.
UTILISATION	Le FO pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.
MERCH	Le FO pourra co-brandir les produits de son choix pour promouvoir son partenariat en interne

SUPPORTS CEN26

La marque disposera d'une 1/2 page de publicité sur le programme de l'évènement.

La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.

La marque disposera d'une page complète et personnalisée sur le site de l'évènement pour mettre en avant son partenariat et ses dispositifs.

La marque disposera de blocs publicitaires dédiés sur le site Internet pendant 5 jours.

SITE INTERNET

BILLETTERIE GP

6 places par session – sur chaque site.

HOSPITALITÉS PREMIUM

10 accès journalier en salon VIP (package complet)

HOSPITALITÉS VIP

Priorité de réservation
Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Option Event – Privatisation de l'espace d'hospitalité pour une opération privée – Hors Frais Techniques

DIVERS

Priorité de réservation sur des quotas complémentaires.
Accréditations pour l'évènement

MÉDIAS	Présence de la marque sur l'ensemble de la panneautique dédiée aux remises protocolaires. Rang 3
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et GP de l'évènement. Rang 3
	LED – Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition (boucle Fournisseur Officiel)
ARENA	Ecrans Géants – Diffusion d'un clip publicitaire – 30sec – Boucle Publicitaire générale
	Annonces sonores – Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement

FOCUS RS

Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement – support(s) au choix

Mise en avant d'un dispositif d'activation pendant l'évènement

PRÉSENCE PHYSIQUE

La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique sur site pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition – Cibles GP ou VIP.

Présence FAN ZONE – ESPACE FOURNISSEUR OFFICIEL

FAN ENGAGEMENT

La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition. Hors finales.

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS~2026



SYNTHÈSE

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



PROJECTION BUDGETAIRE

FOURNISSEUR OFFICIEL

CEN PARIS 2026

150K HT

(hors frais techniques)

SYNTHÈSE DROITS MARKETING – SUPPORTER OFFICIEL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Supporter Officiel des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026	SUPPORTS CEN26	La marque disposera d'une 1/2 page de publicité sur le programme de l'évènement.	BILLETTERIE GP	2 places par session - sur chaque site.
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle			HOPITALITÉS PREMIUM	4 accès journalier en salon VIP (package complet)
SERVICES	Le Supporter Officiel sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.			HOSPITALITÉS VIP	Priorité de réservation sur la loge VIP Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP
COMPOSITE	Le Supporter Officiel disposera d'un logo composite exclusif.			OPÉRATIONS SPÉCIALES	Option Event - Privatisation de l'espace d'hospitalité pour une opération privée - Hors Frais Techniques
UTILISATION	Le SO pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.			DIVERS	2 places par session - sur chaque site.
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.	SITE INTERNET	La marque disposera d'une page complète et personnalisée sur le site de l'évènement pour mettre en avant son partenariat et ses dispositifs.		
MERCH	Pas de droits à l'image				

MÉDIAS	Présence de la marque sur l'ensemble de la panneautique dédiée aux remises protocolaires. Rang 4	FOCUS RS	Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement - support(s) au choix
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et GP de l'évènement. Rang 4		
	LED - Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition (boucle Supporter Officiel)	PRÉSENCE PHYSIQUE	La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique sur site pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition - Cibles GP ou VIP.
ARENA	Ecrans Géants - Diffusion d'un clip publicitaire - 30sec - Boucle Publicitaire générale		
	Annonces sonores - Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement	FAN ENGAGEMENT	La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition. Hors finales.

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS~2026



SYNTHÈSE

EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS-2026



PROJECTION BUDGETAIRE

SUPPORTER OFFICIEL

CEN PARIS 2026

75K HT

(hors frais techniques)

Merci !

CONTACT

Damien LE VOURC'H

Championnats d'Europe de Natation – Paris 2026

Tél : 06 72 94 02 92

damien.levourch@eventeam-group.com



EVENTEAM est la régie officielle et exclusive des Championnats d'Europe de Natation – Paris 2026

